



# Au-pairs

## in Deutschland und weltweit

ENTWICKLUNGEN UND TRENDS IM DEUTSCHEN AU-PAIR-WESEN

Eine Studie von DR-WALTER, Juni 2022



# Konjunkturumfrage 2022

## Entwicklungen und Trends im deutschen Au-pair-Wesen

Auch wenn die Folgen der Pandemie langsam überwunden sind, bleibt das Au-pair-Wesen eine krisengebeutelte Branche. Dass inzwischen kaum mehr als 100 Full-Service-Agenturen am deutschen Markt agieren, spricht Bände und gefährdet die Qualität des Programms. Ein Ende des Agentursterbens ist leider noch nicht abzusehen.

Ein zu befürchtendes Szenario: Schlecht vorbereitete und mit falschen Erwartungen eingereiste Au-pairs hinterlassen unzufriedene Gasteltern – und vice versa: Familien, die auf die Unterstützung durch das Au-pair angewiesen sind, haben wenig Freude mit ungeeigneten und wenig motivierten Gästen. Ebenso sorgen Gastgeber, die kein Familienmitglied auf Zeit, sondern nur eine billige Haushaltshilfe haben wollten, für große Enttäuschungen.

Noch ist es so, dass die meisten verbliebenen Agenturen, die sich professionell und erfolgreich am Markt behaupten, Jugendlichen eine sinnstiftende Auslandserfahrung und Familien eine kulturell bereichernde Unterstützung im Alltag

verschaffen. Wenn Agenturen in Verbänden organisiert sind, können sie durch Lobbyarbeit mitunter sogar Verbesserungen an den Strukturen des von der Bundesregierung noch immer vernachlässigten Austauschprogramms erreichen. Mehrere Ministerien – das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, das Bundesministerium des Innern und das Auswärtige Amt – sind in das Au-pair-Programm involviert, aber nicht federführend verantwortlich.

DR-WALTER, seit über 60 Jahren Experte für Auslandsversicherungen, trägt zum Gelingen von Au-pair-Aufenthalten das seinige bei: Die Konjunkturumfrage erscheint zum 16. Mal seit 2004 im Auftrag von DR-WALTER und ist eine der wichtigsten Quellen für die Beurteilung der Au-pair-Landschaft. Möge sie auch weiterhin einen Beitrag zur öffentlichen und politischen Diskussion leisten und das bedeutende Kulturaustauschprogramm langfristig stärken!

[www.dr-walter.com](http://www.dr-walter.com)



Wir sind Ihr Experte für Au-pair-Versicherungen

## AU-PAIR24

VERSICHERUNG FÜR  
AUSLÄNDISCHE AU-PAIRS  
IN DEUTSCHLAND UND EUROPA.

RUNDUM GUT VERSICHERT.



Jetzt schon ab

**39,-€**  
pro Monat

### Ihre Vorteile bei AU-PAIR24:

- Erfüllt alle Vorgaben
- Für Gastfamilien entwickelt
- Rundumschutz
- Einfacher Online-Abschluss

[www.au-pair24.de](http://www.au-pair24.de)

## PROTRIP-WORLD

KRANKENVERSICHERUNG FÜR  
LÄNGERE AUSLANDSAUFENTHALTE  
BIS 24 MONATE

WELTWEIT GUT VERSICHERT.



Jetzt schon ab

**24,90€**  
pro Monat

### Ihre Vorteile bei PROTRIP WORLD:

- Vor und während der Reise abschließbar
- Corona-Ansteckung versichert
- Kostenlos stornierbar

[www.protrip-world.de](http://www.protrip-world.de)

Bitte fordern Sie unsere Unterlagen an unter: [www.dr-walter.com](http://www.dr-walter.com)

Sie erreichen uns telefonisch unter: **+49 (0) 22 47 91 94 -0**

DR-WALTER GmbH,

seit über 60 Jahren der Experte für Au-pair-Versicherungen.

<b>1</b>	<b>Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage</b>	<b>16</b>
<b>2</b>	<b>Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail</b>	<b>17</b>
	2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen	8	<b>6</b>	<b>Informationen zu den Au-pair-Verbänden</b>	<b>34</b>
	2.2 Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs	9	<b>7</b>	<b>Notrufnummer für Au-pairs</b>	<b>36</b>
	2.3 Aufenthalt in Deutschland	9	<b>8</b>	<b>Impressum</b>	<b>37</b>
	2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm	11			
<b>3</b>	<b>Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing</b>	<b>13</b>			
	3.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen und die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen	13			
	3.2 Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pairs	13			

## Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform

### 2021 kamen rund 13.000 ausländische Au-pairs nach Deutschland

Das ist zwar mehr als das Doppelte wie im Vorjahr, erreicht aber noch nicht das Niveau der Prä-Corona-Zeit, als 15.000 junge Menschen hier einen Au-pair-Aufenthalt absolvierten.

### Agentursterben gefährdet Qualität im Au-pair-Wesen

Die Anzahl der Au-pair-Agenturen hat sich im letzten Jahr noch einmal verringert: In 2022 sind nur noch 116 Au-pair-Agenturen am deutschen Markt. Das entspricht einem Rückgang von 9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. So kommen immer weniger Au-pairs über Agenturen nach Deutschland, weshalb die Qualität im Au-pair-Wesen langfristig sinken dürfte.

### Viele Au-pairs in Deutschland beendeten ihren Aufenthalt vorzeitig

Anders als in den Vorjahren schöpften 2021 viele Au-pairs aus Drittstaaten die 12-monatige Dauer ihres Au-pair-Visums nicht aus. Der Zweck des Aufenthaltstitels wurde gewechselt, weil sie ein Freiwilliges Soziales Jahr oder eine Ausbildung in Deutschland begannen. Dieser durch den Personal- und Fachkräftemangel verstärkte Trend bedeutet viel Mehrarbeit für Au-pair-Agenturen, da sie enttäuschte Gastfamilien beschwichtigen müssen.

### Die meisten Au-pairs kamen aus Tansania und Madagaskar

Wie stark die einzelnen Länder von Corona betroffen waren und wie gut ihre Botschaften die Visumsbeantragung handhaben konnten, hatte großen Einfluss auf die Herkunftsländer. Die meisten Au-pairs kamen 2021 aus Tansania und Madagaskar sowie aus Indonesien und Georgien. Die Ukraine, die lange zu den wichtigsten Au-pair-Geber-Ländern gehörte, sank auf Platz 10 in der Statistik. Dieser Abwärtstrend wird sich aufgrund des russischen Angriffskriegs im laufenden Jahr noch verstärken. Ins Auge sticht das Entsendeland Türkei, das neuerdings auf Platz 12 rangiert.

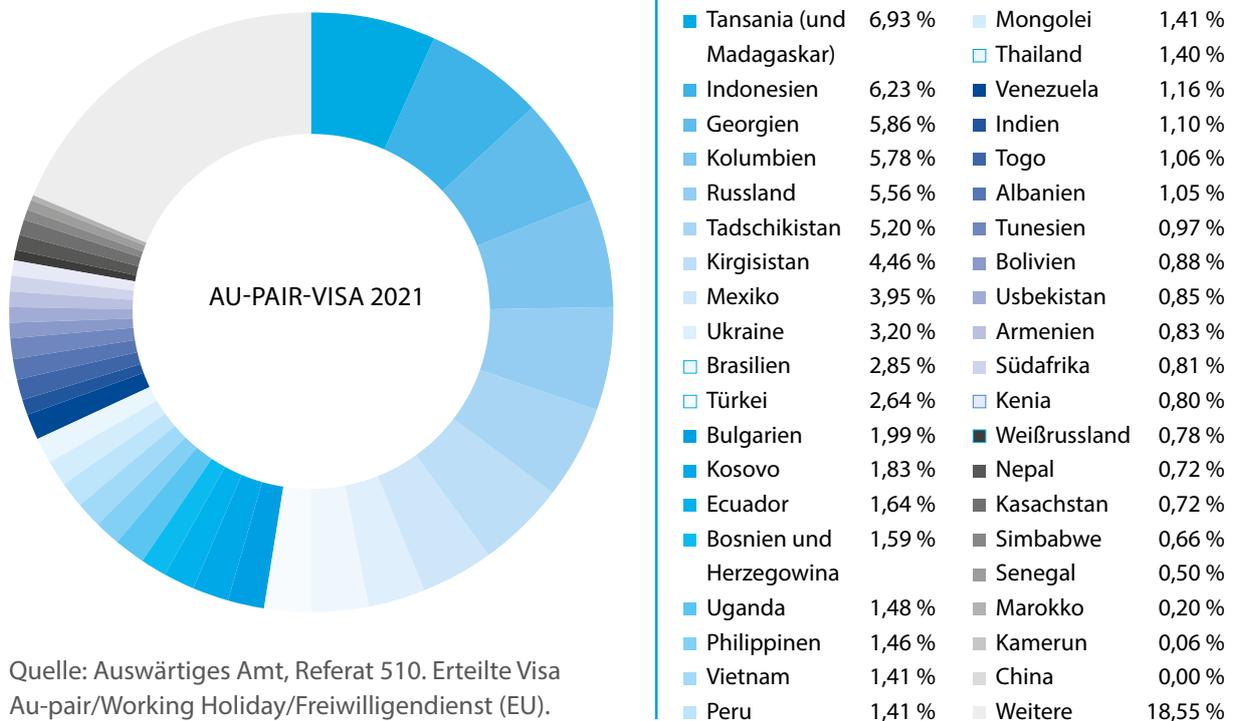
### Eingeschränkte Länder- und Gastfamilienauswahl für deutsche Au-pairs

Einige beliebte Länder wie Australien, Neuseeland und die USA haben ihre Grenzen für Au-pairs erst kürzlich wieder geöffnet. Nach Großbritannien können deutsche Au-pairs aufgrund des Brexits gar nicht mehr gehen und die noch junge Destination China ist aus Pandemie-Gründen bis auf weiteres ausgeschieden. Als Folge von Corona ist auch der Umstand zu deuten, dass es in vielen Ländern nicht mehr gleich viele Stellen wie vorher gibt, weil sich Gastfamilien um neue Betreuungskonzepte für ihre Kinder gekümmert haben. In Australien und Neuseeland wartet man hingegen sehnsüchtig auf die Rückkehr der Au-pairs.

## AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND SEIT 2014

Au-pairs aus	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nicht-EU-Ländern <sup>1)</sup>	4.881	5.386	5.833	6.115	6.700	7.900	2.800	6.900
EU-Ländern <sup>2)</sup>	6.000	6.500	7.000	7.300	7.300	7.000	2.800	6.000
Gesamt	ca. 11.000	ca. 12.000	ca. 13.000	ca. 13.500	ca. 14.000	ca. 15.000	ca. 5.600	ca. 13.000

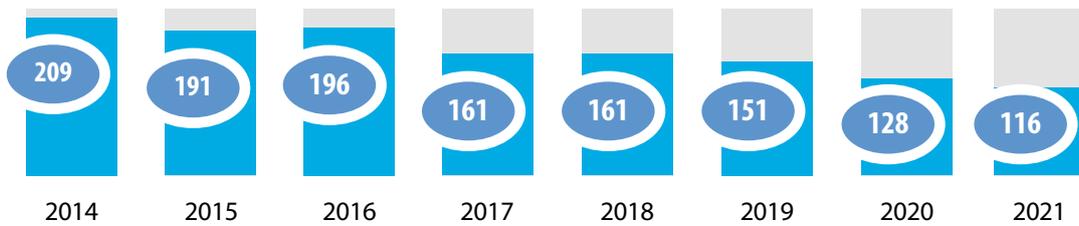
Quelle: 1) Auswärtiges Amt, Erteilte Visa Au-pair/ Working Holiday/ Freiwilligendienst (EU); Bundesagentur für Arbeit, Zustimmungen und Ablehnungen zur Arbeitsaufnahme von Drittstaatsangehörigen (EU)  
2) eigene Berechnungen



Quelle: Auswärtiges Amt, Referat 510. Erteilte Visa Au-pair/Working Holiday/Freiwilligendienst (EU). Au-pairs aus der EU sowie Visa für Working Holiday und Freiwilligendienst werden in dieser Statistik nicht erfasst.

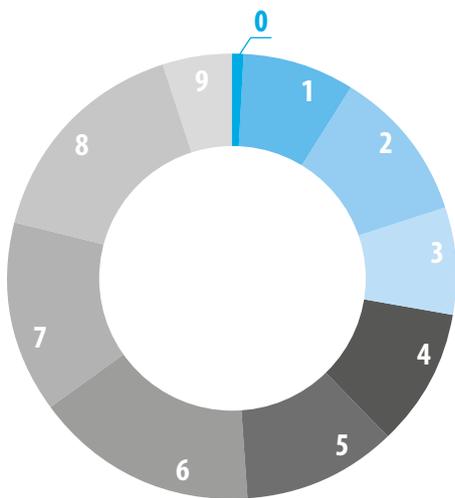
# 1

## KOSTEN FÜR EINE AU-PAIR-VERMITTLUNG IM JAHR 2021 FÜR GASTFAMILIEN



ANZAHL VON AU-PAIR-AGENTUREN IN DEUTSCHLAND SEIT 2014

## AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND NACH POSTLEITZAHLGEBIETEN IM JAHR 2021



Quelle: Versicherte Au-pairs bei DR-WALTER

## Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming

### 2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen

Aktuelle Zahlen und Recherchen ergeben, dass 2021 rund 13.000 Au-pairs nach Deutschland kamen. Das ist zwar mehr als das Doppelte wie im Vorjahr, aber noch nicht das Niveau der Prä-Corona-Zeit. 2019 hielten sich 15.000 Au-pairs hier auf.

#### Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern und aus der EU

Das Auswärtige Amt erfasst die 2021 erteilten Au-pair-Visa nicht separat, sondern listet sie in einer nach Ländern sortierten Tabelle zusammen mit den Working-Holiday-Visa und den Visa für Freiwilligendienste auf.

Die Gesamtzahl dieser Visa (§ 18 AufenthG/§ 12 BeschV) für 2021 betrug 11.168. Das sind nur 69 Prozent der 2019 ausgestellten Visa, als der Kulturaustausch noch nicht durch die Pandemie beeinträchtigt war. Mit den Ländern Argentinien, Australien, Neuseeland, Japan, Korea, Hongkong, Taiwan, Chile, Israel, Brasilien und Uruguay hat Deutschland gemeinsame Erklärungen über Working Holiday-Aufenthalte (WHP) bzw. mit Kanada zur Jugendmobilität. Da in der Vergangenheit bis auf wenige Ausnahmen (Argentinien, Brasilien und Chile) keine Au-pairs aus diesen – reicheren – Ländern kamen, dürften in der Gesamtzahl der Visa rund **1.300 Working-Holiday-Visa** enthalten sein. Das ist kaum mehr als 2020 (1.500 Visa), dem am meisten durch Corona getroffenen Jahr. Bei den Visa für Freiwilligendienste gehen wir von 30 Prozent der Gesamtzahl, abzüglich der Working-Holiday-Visa, aus. Demnach **absolvierten knapp 3.000 Menschen aus dem Ausland einen Freiwilligendienst**.

Es bleiben also in der Statistik des Auswärtigen Amtes rund **6.900 Visa, die an Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern** vergeben wurden.

Neben der Aufstellung des Auswärtigen Amtes über erteilte Visa Au-pair/Working Holiday/Freiwilligendienst nutzten wir für die Ermittlung der Au-pair-Zahlen auch die Tabelle der Bundesagentur für Arbeit über die Zustimmungen zur Arbeitsaufnahme von Drittstaatenangehörigen in 2021. Daraus geht hervor, dass **7.990 Zustimmungen für Au-pairs** erteilt wurden (2020: 4.241; 2019: 9.146). Der Grund dafür, dass der Rückgang von Arbeitsmarktzulassungen gegenüber dem Vorjahr nur 54 Prozent beträgt, liegt darin, dass in vielen Fällen zwar einer Arbeitsaufnahme zugestimmt wurde, einige Au-pairs aber aufgrund von Reisebeschränkungen doch nicht einreisten.

Interpretiert man die Differenz von 1.000 zwischen Au-pair-Visa und Arbeitsmarktzulassungen richtig, handelt es sich hierbei hauptsächlich um Wechsel-Au-pairs, die eine neue Gastfamilie suchten und dafür von der Bundesagentur für Arbeit eine erneute Zustimmung zum Wechsel des Aufenthaltstitels benötigten.

Au-pairs aus der Europäischen Union tauchen weder in der Zählung des Auswärtigen Amtes noch in der Tabelle der Arbeitsmarktzulassungen der Bundesagentur für Arbeit auf. Um diese zu ermitteln, wurden sowohl die Versichertenzahlen von DR-WALTER als auch die Befragung der beiden größten deutschen Matching-Agenturen AuPair-World und Au-Pair.com berücksichtigt. Wir gehen hier von einem Rückgang von 14 Prozent gegenüber der Prä-Corona-Zeit aus. Im Jahr 2021 dürfte es rund **6.000 EU-Au-pairs** nach Deutschland gezogen haben.

## 2.2. Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs

Wie stark die einzelnen Länder von Corona betroffen waren und wie gut ihre Botschaften die Visumsbeantragung handhaben konnten, wirkte sich auf die Herkunftsländer von Au-pairs aus. So musste die Visastelle der Botschaft von Kolumbien 2021 zeitweise komplett geschlossen werden. Ein Vollbetrieb war lange nicht möglich, so dass Au-pairs nur eingeschränkt Visumstermine erhielten. 2018 und 2019 rangierte Kolumbien noch an der Spitze der Au-pair-Geber-Länder, während das südamerikanische Land mit 569 Visa in 2021 auf Platz fünf fällt. Auch die sonst üblichen osteuropäischen Herkunftsländer Georgien (577), Russland (547) und Ukraine (315)<sup>1</sup> belegen nicht mehr die ersten Positionen. Die meisten Au-pairs kamen 2021 aus Tansania und Madagaskar (682), das ebenfalls von der Deutschen Botschaft Daressalam abgewickelt wird. Unter den ersten zehn Ländern sind weiterhin Indonesien (613), Tadschikistan (512), Kirgisistan (439) und Mexiko (389). Ins Auge sticht in der Visa-Statistik des Auswärtigen Amtes das „neue“ Entsendeland Land Türkei, wo 260 Visa vergeben wurden. Auch Bulgarien gehörte bei den Au-pair-Visa bisher nie zu den Top-10. Dass im letzten Jahr 196 Au-pairs (und Freiwillige) aus der südosteuropäischen Republik kamen, deutet einen neuen Trend an.

Aus China kam kein einziges Au-pair, woran sich vermutlich auch 2022 nichts ändern wird.

Die meisten EU-Au-pairs kamen aus Spanien, Italien, Frankreich und Irland. Allerdings wurden diese zumeist nicht von Full-Service-Agenturen vermittelt. 94 Prozent dieser Agenturen hatten weniger als ein Viertel Au-pairs mit EU-Staatsbürgerschaft. Da bei europäischen Bewerber\*innen

keine Visumsformalitäten anfallen, suchen viele ihre Gastfamilie über eine Matching-Agentur. Die großen Matching-Agenturen berichten, dass sich bei ihnen bis zu 50 Prozent EU-Au-pairs registrierten.

### Visa-Ablehnungen

Dieses Mal beklagten sich nicht die meisten Umfrageteilnehmer über zu wenig Au-pairs. 44 Prozent verfügten sogar über mehr Au-pairs als Gastfamilien, bei 27 Prozent war das Verhältnis ausgeglichen und 29 Prozent hatten zu wenig Bewerber\*innen.

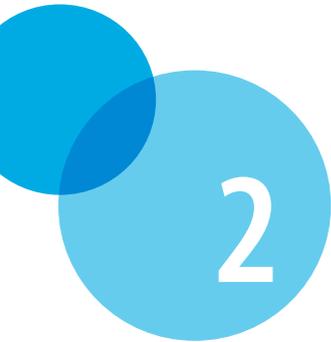
Die wechselhafte Visumpolitik der einzelnen Botschaften stellt die Full-Service-Agenturen immer wieder vor große Herausforderungen. Sie müssen neue Kontakte zu Partneragenturen im Ausland aufbauen, weil trotz bewährter Kooperation zu viele Visa-Anträge abgelehnt werden. Die Gründe für die Ablehnungen seien mitunter nicht nachvollziehbar, berichten die Agenturen. Oft werde den Bewerber\*innen mangelnde Rückkehrbereitschaft und eine fehlende Lebensplanung unterstellt. In vielen Botschaften gäbe es zu wenig Visumstermine, zu lange Wartezeiten und keine Klarheit über die Wartelistenposition der Antragstellenden.

Überraschend häufig wurden 2021 die Anträge von Au-pairs aus Nepal, Kirgisistan, Simbabwe Togo, Kenia, Kamerun und Madagaskar abgelehnt.

## 2.3 Aufenthalt in Deutschland

Au-pair ist schon lange kein ausschließlich weibliches Austauschprogramm mehr. Der Anteil junger Männer in deutschen Gastfamilien ist aber nicht weiter gestiegen. Nur 11 Prozent der Agenturen hatten mehr als 10 Prozent männliche Au-pair-Bewerber.

<sup>1</sup> Seit dem 24. Februar 2022 ist das endgültig traurige Vergangene.



## 2

Wie in den Vorjahren hat der Au-pair-Versicherer DR-WALTER ausgewertet, wie sich die Gasteltern auf das Bundesgebiet verteilen: Neben den Regionen mit starker Wirtschaftskraft – Südbayern (16 %), Rhein-Main-Gebiet (16 %) und Baden-Württemberg (14 %) – leben in der wohlhabenden Hansestadt Hamburg mit ihren Nachbarstädten und Gemeinden (11 %) besonders viele Au-pairs.

### Zweckwechsel des Au-pair-Visums

Zwar berichten 97 Prozent der Umfrageteilnehmer, dass ihre Au-pairs zehn bis zwölf Monate bei den Gastfamilien in Deutschland blieben, doch diejenigen, die frühzeitig aufhören, bereiten den Agenturen Sorgen. Fast ein Viertel der Befragten hatten mehr als zehn Au-pairs, die ihren Aufenthalt vorzeitig beendeten; bei mehr als der Hälfte waren es zwischen ein und zehn Au-pairs. Ihre Kündigungsgründe liegen mitunter in Heimweh, Schwierigkeiten mit der deutschen Sprache und Kultur oder Konflikten mit der Gastfamilie. Und leider gibt es auch einen neuen Trend, der wohl durch den Personal- und Fachkräftemangel in Deutschland verschärft wurde: Die Au-pairs beginnen vor Ende der Au-pair-Zeit ein Freiwilliges Soziales Jahr oder sogar eine Berufsausbildung. Für Gastfamilien und Vermittler\*innen ist das ein großes Ärgernis, da enttäuschte Eltern und Kinder zurückbleiben, die sich unerwartet nach einer neuen Betreuung umsehen müssen. Die Agenturen der Gütegemeinschaft Au pair schlagen Alarm und erwarten vom Bundesministerium des Innern und für Heimat und vom Auswärtigen Amt, dass Au-pair-Visa nicht vor ihrem Ablauf von 12 Monaten in FSJ-Visa umgeschrieben werden dürfen oder wenigstens, dass einem Zweckwechsel frühestens nach acht Monaten Aufenthaltsdauer zugestimmt wird. Im europäischen Vergleich scheint das Problem schon länger bekannt und gelöst zu sein. In den Niederlanden können Au-pair-Visa erst nach 10 Monaten umgewan-

delt werden, was das Au-pair-Programm besser schützt.

Viele EU-Au-pairs, die kein Visum brauchen, bleiben von vornherein häufig kürzer als ein Jahr bei ihren Gastfamilien. Sie nutzen Au-pair gerne zur Überbrückung von Wartezeiten auf einen Studien- oder Ausbildungsplatz. Wenn Gastfamilien nur für einen bestimmten Zeitraum nach einer Kinderbetreuung suchen, weil sie beispielsweise in ein befristetes berufliches Projekt eingebunden sind, kommt ihnen die kürzere Aufenthaltsdauer europäischer Au-pairs entgegen. Wer hingegen auf eine dauerhafte Unterstützung angewiesen ist, findet bei einem Au-pair, das ein Visum für 12 Monate hat, in der Regel mehr Kontinuität.

### Wechsel-Au-pairs

Dass Au-pairs auf eigene Faust nach Deutschland kommen, bei ihrer ersten Gastfamilie scheitern und sich dann zur Umvermittlung an eine Agentur wenden, kommt häufig vor. Je besser sie in ihrer Heimat von einer Agentur vorbereitet und ge-coacht wurden, desto unwahrscheinlicher ist ein Familien-Hopping.

Viele Au-pair-Vermittler\*innen versuchen „gestrandeten“ Au-pairs zu helfen, was häufig mit hohem Zeitaufwand verbunden ist. Der Au-pair-Status steht auf dem Spiel, die Wechsler\*innen suchen über verschiedene Kanäle und kontaktieren mehrere Agenturen gleichzeitig. So arbeiten einige umsonst und erhalten kurzfristig eine Absage. Was die Vermittlung zusätzlich erschwert, sind unvollständige Bewerbungsunterlagen und fehlende Meldebescheinigungen. Oft wurden die Au-pairs von ihrer ersten Gastfamilie gar nicht angemeldet. Die Umfrageteilnehmer wurden 2021 von außergewöhnlich vielen Wechsel-Au-pairs kontaktiert: 47 Prozent hatten mehr als zehn externe Au-pairs, die sich auf der Suche nach einer neuen Gastfamilie an sie wendeten.

### Sprachkurs

Die Kosten für einen Deutschkurs sind im Vergleich zu den Vorjahren stark gestiegen. Der im Merkblatt der Bundesagentur für Arbeit festgelegte Sprachkurs-Zuschuss durch die Gastfamilien beträgt monatlich 50 Euro<sup>2</sup>. Allerdings melden ein Drittel der Umfrageteilnehmer, dass der Preis für einen Präsenz-Sprachkurs bei mehr als 100 Euro monatlich liegt. Bei einem Taschengeld von maximal 280 Euro im Monat ist das für ein Au-pair kaum mehr erschwinglich. 16 Prozent der Vermittler\*innen berichten, dass auch die Online-Kurse über 100 Euro im Monat kosten. Mehr als die Hälfte meldet, dass ihre Au-pairs zwischen 50 und 100 Euro für den Sprachunterricht berappen müssen. Das betrifft auch die Online-Sprachkurse, die ideal sind für Au-pairs in ländlichen Gegenden mit wenig Infrastruktur. Die deutlich höheren Preise für den Spracherwerb gefährden einen wesentlichen Bestandteil der Au-pair-Idee, zu der auch das Erlernen und Perfektionieren der Fremdsprache gehört.

### Nach dem Au-pair-Jahr

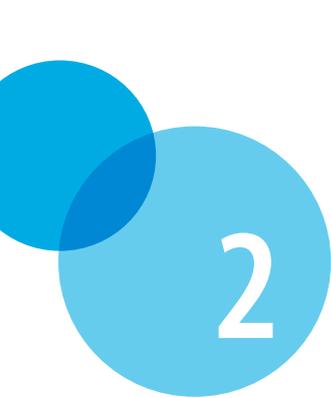
Wenn ein Au-pair-Jahr beendet ist, schließen einige Gäste aus dem Ausland, die sich in Deutschland gut eingelebt und die Sprache umfassend gelernt haben, noch einen Freiwilligendienst an. Au-pairs zwischen 18 und 27 Jahren können sich über die Ausländerämter für einen Bundesfreiwilligendienst (BFD), ein Freiwilliges Ökologisches Jahr (FÖJ) oder ein Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) bewerben. Einige Au-pairs beginnen auch eine Ausbildung, beispielsweise als Pflegefachkräfte, die hier dringend gebraucht werden. Inzwischen berichten drei Viertel der Umfrageteilnehmer – noch einmal deutlich mehr als im Vorjahr –, dass sich 40 Prozent ihrer Au-pairs wünschen, ihren Aufenthalt in Deutschland fortzusetzen.

## 2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm

Mehr als die Hälfte der Umfrageteilnehmer betrachten die wirtschaftliche Situation ihres Unternehmens 2021 als mäßig bis unbefriedigend. Für nur 17 Prozent war sie nach dem katastrophalen ersten Coronajahr mit dem monatelangen Einreiseverbot für Au-pairs wieder gut. Dass noch weitere Full-Service-Agenturen aufgeben, steht zu befürchten. Bei den Online-Au-pair-Agenturen äußern sich die Folgen der Pandemie darin, dass sie sich von Mitarbeiter\*innen trennen mussten.

Bei den meisten Full-Service-Agenturen (58 Prozent) liegt die Vermittlungsgebühr zwischen 300 und 600 Euro, nur ein knappes Drittel erlaubt sich, für den Service mehr als 600 Euro in Rechnung zu stellen. Wir haben dieses Mal erstmals nach dem durchschnittlichen Aufwand für eine Vermittlung gefragt. Bei vielen Au-pair-Agenturen gehört zum Service neben der Beratung auch die Unterstützung bei den Visumsformalitäten und die Betreuung von Gastfamilie und Au-pair während des gesamten Aufenthaltes. Es ist nicht verwunderlich, dass ein Drittel der Umfrageteilnehmer mit mehr als zehn Stunden pro Vermittlung rechnet. Bei mehr als der Hälfte beansprucht die Dienstleistung zwischen vier und zehn Stunden. Angesichts dieses Aufwandes sollten einige Au-pair-Agenturen ihre Preise anheben, um wirtschaftlich zu arbeiten. Andererseits sind viele Gastfamilien preissensibel. Sie wissen, dass die Registrierungsgebühr bei Matching-Agenturen je nach Umfang 40 bis 130 Euro beträgt. Sie erhalten damit aber nur den Zugang zu Au-pair-Profilen. Die Suche und Aus-

<sup>2</sup> [https://www.arbeitsagentur.de/datei/au-pair-merkblatt\\_ba015069.pdf](https://www.arbeitsagentur.de/datei/au-pair-merkblatt_ba015069.pdf), S. 8



## 2

wahl der Au-pairs liegt bei den Gastfamilien. Sie müssen die Visumsformalitäten gemeinsam mit dem Au-pair erledigen und alle weiteren Fragen klären. Die Matching-Agenturen bieten keine weitere Betreuung während des Au-pair-Aufenthaltes.

Die Anzahl von Au-pair-Agenturen in Deutschland war bereits im letzten Jahr um 15 Prozent gesunken. Dieses Jahr sind nur noch 116 Au-pair-Agenturen am Markt. Das entspricht einem weiteren Rückgang von 9 Prozent. So kommen immer weniger Au-pairs über Agenturen nach Deutschland, was die Qualität im Au-pair-Wesen langfristig mindern dürfte.

### **Viele Gastfamilien sind Besserverdienende**

Wer ein Au-pair aufnimmt, ist in der Regel eher wohlhabend. Allerdings melden dieses Mal 9 Prozent der Umfrageteilnehmer, dass weniger als jede dritte ihrer Gastfamilien eine besserverdienende ist. Eine Trendwende deutet sich aber trotzdem noch nicht an, denn ein Großteil der Agenturen (69 Prozent) hat mehr als zwei Drittel Besserverdienende unter ihren Gastfamilien. Bei den meisten Agenturen (89 Prozent) sind weniger als 10 Prozent der Kund\*innen Geringverdienende. Auch der Anteil an Alleinerziehenden, die eine flexible Kinderbetreuung besonders gut brauchen könnten, bleibt gering. 77 Prozent der Agenturen haben nur bis zu einem Viertel Alleinerziehende unter ihren Gasteltern.

### **Regionale und persönliche Bindung an Agenturen**

Wir werden immer wieder gefragt, ob die geographische Nähe zur Au-pair-Agentur bei der Auswahl eine Rolle spielen sollte. Die Antwort lautet „nein“

mit einer Einschränkung: Wenn die Agentur (Präsenz-)Treffen für Au-pairs anbietet und die Gastfamilie in der Nähe wohnt, freut sich der Gast natürlich, wenn er oder sie daran teilnehmen kann. 80 Prozent der Agenturen organisieren für ihre Au-pairs – wenn es die Pandemie-Situation zulässt – Veranstaltungen (Treffen und Reisen). Für die Vermittlung müssen Gastfamilien nicht persönlich bei der Agentur vorstellig werden. Spätestens seit Corona ist es üblich, Bewerber-Profile, die Au-pair-Vereinbarung sowie Bewerbungs- und Vertragsunterlagen auf elektronischem Weg zu übersenden und Beratungen telefonisch durchzuführen. Trotzdem spielt der regionale Bezug für Gastfamilien und Vermittler\*innen noch eine Rolle. Ein Drittel der Agenturen hat die meisten Kunden im eigenen Einzugsgebiet, während bei 60 Prozent die Au-pairs regional und überregional vermittelt werden.

Der Wert einer persönlichen Bindung zeigt sich am hohen Anteil der Stammkund\*innen unter den Gastfamilien. 46 Prozent der Agenturen hat mehr als 50 Prozent Stammkund\*innen. Mit Corona kamen viele neue Interessenten: Im letzten Jahr meldeten 82 Prozent der Agenturen, dass sie Anfragen von Gastfamilien erhielten, die erstmals über ein Au-pair nachgedacht haben. Wie sich diese Neukund\*innen weiter verhalten, bleibt abzusehen: Nehmen sie weiterhin ein Au-pair auf, auch wenn Schulen und Kitas längst wieder geöffnet sind? Bleiben sie bei der Full-Service-Agentur, die ihnen das erste Mal ein Au-pair vermittelt hat? Oder suchen sie das nächste Au-pair kostengünstiger aber mit höherem Aufwand über eine Matching-Agentur oder die sozialen Medien?

## Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing

### 3.1. Entwicklung der Vermittlungszahlen und die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen

Die Gesamtzahl der Deutschen, die 2021 als Au-pair ins Ausland gingen, ist nicht zu ermitteln, denn weder Behörden, Verbände noch Au-pair-Versicherer erheben Daten für die Outgoing-Au-pairs. Aufgrund der Einreisebeschränkungen vieler Länder waren es jedenfalls deutlich weniger als vor Ausbruch der Pandemie. Für 2021 konstatierten 75 Prozent der Outgoing-Agenturen mehr Stellen als Bewerber\*innen, was ein deutliches Missverhältnis darstellt. Im Jahr 2022 sind die Folgen der Pandemie noch nicht ausgestanden: Auch wenn jetzt die meisten Grenzen für Au-pairs wieder geöffnet sind, gibt es nicht mehr gleich viele Stellen wie vorher, weil sich viele Gastfamilien um neue Betreuungskonzepte für ihre Kinder gekümmert haben.

Wie viele Outgoing-Agenturen sich langfristig am Markt behaupten, wird sich zeigen. Jede zweite Full-Service-Agentur beklagt einen 50-prozentigen Rückgang ihrer Vermittlungen gegenüber der Prä-Corona-Ära, also im Vergleich zu 2019. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei der Befragung der Matching-Agenturen, die unisono von einem Rückgang der Matchings gegenüber 2019 berichten. Knapp 60 Prozent der befragten Full-Service-Agenturen glaubt immerhin, im Jahr 2022 wieder mehr Au-pairs als im Vorjahr vermitteln zu können.

Ihre wirtschaftliche Situation beurteilten zwei Drittel der Umfrageteilnehmer als mäßig oder unbefriedigend. Von einer befriedigenden oder sogar guten wirtschaftlichen Situation spricht hingegen nur

jede dritte Agentur. Sind es möglicherweise diejenigen, die Preise für ihre Dienstleistung höher kalkuliert haben? 50 Prozent der Umfrageteilnehmer rechnet mit mindestens sieben, manche sogar mit mehr als zehn Stunden pro Vermittlung. Andere planen nur ein bis drei Stunden (25%) bzw. vier bis sechs Stunden (25%) ein. Hier offenbaren sich Qualitätsunterschiede: Zumindest bei den RAL-zertifizierten Agenturen gehört zur Vermittlung immer auch eine persönliche Beratung und Betreuung, welche Planung und Auslandsaufenthalt für die Au-pairs so sicher und anregend wie möglich macht. Bei den Matching-Agenturen beinhaltet der Service nur die reine Vermittlung. Umfangreiche Informationen zum Nachlesen gibt es auf ihren Webseiten.

### 3.2. Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pairs

Full-Service-Agenturen arbeiten in der Regel mit ausländischen Au-pair-Agenturen zusammen. Diese suchen im Zielland geeignete Gastfamilien, betreuen die Au-pairs während ihres Aufenthaltes und helfen bei Problemen vor Ort. Wie in den Jahren zuvor konnte jeder Umfrageteilnehmer bis zu fünf Haupt-Zielländer angeben, für die sich die meisten deutschen Bewerber\*innen interessierten. Da allerdings auch 2021 längst nicht alle üblichen Länder ihre Grenzen für Au-pairs wieder geöffnet hatten, mussten die Agenturen mitunter Überzeugungsarbeit leisten und die Jugendlichen für andere Ziele begeistern. Immerhin 60 Prozent der Umfrageteilnehmer konnten einige Interessenten umstimmen und in ein europäisches Land statt nach Nordamerika oder Ozeanien vermitteln. Für

# 3

2021 werden Irland, Frankreich und Spanien als Hauptzielländer genannt. Bei den Matching-Agenturen ergibt sich ein ähnliches Bild: Sie zählen neben Irland, Frankreich, Spanien und Italien auch die USA und Großbritannien auf. Beide Ziele waren für deutsche Au-pairs 2021 kaum machbar: In den Vereinigten Staaten wurden erst seit November 2021 wieder die benötigten J1-Visa ausgestellt und in Großbritannien können Deutsche nach dem Brexit gar nicht mehr Au-pair werden. Anders sieht es beispielsweise für junge Menschen aus Australien, Kanada, Hongkong, Neuseeland, Japan, der Republik Korea, Taiwan, Monaco oder Irland aus, die sich ebenfalls auf den Portalen deutscher Matching-Agenturen bewerben.

## Keine Hoffnung für Großbritannien

Dass Großbritannien durch den Brexit als Zielland für EU-Au-pairs ausscheidet, ist bitter. Würden sie mit einem Touristenvisum einreisen, wäre das illegal. Trotz einer großen Petition und intensiver Lobbyarbeit durch den nationalen Au-pair-Verband BAPAA konnte bisher keine Wiederbelebung des ältesten Au-pair-Programms erreicht werden. Nur mit wenigen Ländern (u.a. Australien, Kanada, Hongkong, Neuseeland, Japan, Taiwan) besteht ein bilaterales Abkommen über ein so genanntes Youth Mobility Scheme, mit dem eine Au-pair-Tätigkeit möglich ist. Britische Gastfamilien leiden sehr unter den Restriktionen, denn früher waren rund 18.000 Au-pairs auf der Insel, um ihren Familienalltag zu erleichtern und dabei die Englischkenntnisse zu trainieren.

## Irland

Irland erfreut sich großer Beliebtheit bei den Au-pairs. Viele Bewerber\*innen, die sonst nach Großbritannien gegangen wären, um ihre Englischkenntnisse zu verbessern, weichen jetzt auf die Grüne Insel aus. Die Gastfamilien freuen sich, doch ist das Land zu klein, um die durch den Brexit entstandene Lücke vollständig zu schließen.

## Niederlande

In den Niederlanden ist man während der Pandemie schnell zur Normalität zurückgekehrt. Die Au-pair-Einreisen mussten wegen Corona nur kurz unterbrochen werden. Verändert wurde das Mindestalter von Au-pairs: Anders als in den anderen europäischen Ländern müssen die jungen Menschen mindestens 21 Jahre alt sein. Das Höchstalter ist 26 Jahre.

## Frankreich

Frankreich hat erst zu Beginn des Jahres seine Grenzen für Au-pairs wieder geöffnet. Seitdem läuft es weitgehend normal und das Interesse französischer Gastfamilien an einem Au-pair ist ungebrochen. Der nationale Au-pair-Verband UFAAP ist sehr aktiv und konnte erreichen, dass die Visa-Vergabe bei seinen Mitgliedsagenturen gut klappt und es kaum Ablehnungen gibt. Für EU-Au-pairs und Nicht-EU-Au-pairs gilt nur eine offizielle Au-pair-Vereinbarung. Anders als in Deutschland, wo das Visum für Au-pairs aus Drittstaaten nur ein Jahr gilt, dürfen in Frankreich alle Au-pairs bis zu 24 Monate bleiben.

## Spanien

Spanische Familien sind sehr aufgeschlossen gegenüber jungen Menschen aus fremden Kulturen. Trotzdem hat Spanien kein eigenes Au-pair-Visum. Das stellt für Deutsche innerhalb der EU kein Problem dar. Für Au-pairs aus Drittstaaten ist es allerdings schwierig, als Au-pair nach Spanien zu kommen. Der nationale Au-pair-Verband AEPA versucht auf die Regierung einzuwirken, dass sie ein spezielles Au-pair-Visum auflegt.

## Australien und Neuseeland

Australien und Neuseeland verfolgten eine strenge Null-Covid-Strategie. Erst seit dem 15. Dezember 2021 dürfen Au-pairs wieder nach Australien einreisen und in Neuseeland öffneten die Grenzen für Au-pairs endlich am 13. März 2022.

Vor Corona wurden in Australien jährlich etwa 30.000 Working Holiday-Visa ausgestellt. Trotz der pandemiebedingten, langen Auszeit hielten die meisten australischen Au-pair-Agenturen durch. Sie verfügen nun oft über eine lange Liste von Gastfamilien und können ihren Interessenten zwei bis drei zur Auswahl anbieten. Auch in Neuseeland ersehnt man nun sehnsüchtig Au-pair-Bewerber\*innen, am liebsten aus Deutschland, Belgien, Dänemark, Italien und Großbritannien.

#### Kanada

Auch in Kanada ist der Visa-Pool für Au-pairs wieder geöffnet. Die Anzahl ist wie immer limitiert. Darum sollten sich Interessenten rechtzeitig bei den entsprechenden Agenturen nach ihren Vermittlungsmöglichkeiten erkundigen. Vielleicht haben sie Glück und es werden noch einmal zusätzliche Visa freigegeben, obwohl das Kontingent für das laufende Jahr fast aufgebraucht ist. Grundsätzlich ist es ratsam, die Bewerbung mindestens sechs Monate vor der geplanten Ausreise einzureichen. Weil sich nach den langen, pandemiebedingten Einreisebeschränkungen viele Familien alternative Betreuungskonzepte für ihre Kinder gesucht haben, besteht noch ein Ungleichgewicht zwischen Au-pairs und freien Stellen. Noch ist der Stand der Prä-Corona-Ära nicht wieder erreicht.

#### Gute Aussichten für Au-pairs in den USA

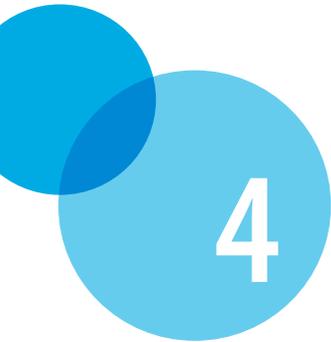
In den USA gibt es einen bedeutsamen Wandel nach dem Regierungswechsel: Joe Biden und Antony Blinken hegen viele Sympathien für den Kulturaustausch und wissen seinen Wert im Hinblick auf die Völkerverständigung und auf Wirtschafts-

beziehungen entsprechend zu schätzen. Für die Visumsbeantragung und die Inhalte des Au-pair-Programms sind Modernisierungen geplant. Aufgrund der Corona-Vorsichtsmaßnahmen hat es eine Weile gedauert, bis die Einreiseverbote für Personen aus dem Schengen-Raum gelockert wurden. Lange durften nur die Gastfamilien ein Au-pair einladen, die in Bereichen von nationalem Interesse arbeiteten (National Interest Exceptions). Seit November 2021 sind die US-amerikanischen Grenzen für vollständig geimpfte Nicht-US-Bürger endlich wieder geöffnet. Trotz des kurzen Zeitraums kamen 2021 insgesamt 16.454 Au-pairs in die Vereinigten Staaten, darunter 1.498 Deutsche<sup>3</sup>. Zum Vergleich: 2017 und 2018 wurden jährlich rund 20.500 Visa für Au-pairs vergeben, davon etwa 3.350 an Deutsche. 2019 wurde auf der Website des State Department keine Statistik über die erteilten J1-Visa veröffentlicht. Dass die Biden-Regierung zu der vorher üblichen Transparenz zurückgekehrt ist und die Visazahlen bekannt gibt, zeugt von ihrer Aufgeschlossenheit gegenüber dem Au-pair-Programm.

#### Keine Chance für Au-pairs in China

Die noch junge Au-pair-Destination China schied mit Ausbruch der Pandemie aus. Wegen der rigorosen Covid-19-Kontrolle der chinesischen Regierung gilt nicht nur für deutsche Staatsangehörige eine Einreisesperre. Dass das Land seine Isolation im Laufe des Jahres 2022 wieder beendet, hält Michal Xie, der bis vor kurzem zum Board der IAPA gehörte, für sehr unwahrscheinlich. Wie er bei der WETM-IAC im März 2022 in Malta erklärte, habe er vor 12 Monaten die letzten Au-pairs in China gesehen.

3 Quelle: <https://j1visa.state.gov/wp-content/uploads/2022/02/Au-Pair-Flyer-2021.pdf>



# 4

## Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage

### Umfang und Inhalt der Umfrage

Deutsche Au-pair-Agenturen wurden gebeten, einen Online-Fragebogen mit 61 Fragen zur Entwicklung des Au-pair-Wesens in Deutschland zu beantworten. Sie sollten ihre Einschätzung zur aktuellen Situation des Vermittlungsmarktes abgeben.

### Auswahl der befragten Agenturen

Zum Umfragezeitpunkt (Dezember 2021 bis Februar 2022) gab es 116 Au-pair-Agenturen in Deutschland. Darunter sind 110 Full-Service-Agenturen und 6 Matching-Agenturen. Von den 116 Agenturen haben 107 der Zusendung von E-Mails zugestimmt. Diese Agenturen wurden per E-Mail zur Konjunkturumfrage eingeladen.

### Befragungszeitraum und Rücklaufquote

Die Online-Befragung startete am 28. Dezember 2021 und endete am 1. Februar 2022. Insgesamt beteiligten sich 48 Au-pair-Agenturen an der Umfrage – das entspricht einer Rücklaufquote von 44 Prozent der Eingeladenen. Bezogen auf die Gesamtzahl der Agenturen am deutschen Markt liegt die Teilnehmer-Quote bei 44 Prozent. Damit ist die Umfrage für den gesamten deutschen Markt repräsentativ.

### Zusammensetzung der Umfrageteilnehmer

Unter den Umfrageteilnehmern sind sowohl privatwirtschaftliche Au-pair-Agenturen als auch kirchliche bzw. gemeinnützige Vermittlungsstellen.

Viele der teilnehmenden Agenturen bestehen schon seit vielen Jahren, die meisten wurden zwischen 2000 und 2010 eröffnet. Der Anteil der später gegründeten Agenturen liegt bei nur 24 Prozent.

### Art der Datenerfassung und Auswertung

Die Rückläufer der Umfrage unter den Full-Service-Agenturen wurden mit Hilfe der Software LimeSurvey elektronisch ausgewertet. Die Ergebnisse dieser Statistik bilden die Grundlage der Studie. Die Matching-Agenturen bekamen einen eigenen Fragenkatalog als Online-Umfrage über LimeSurvey.

# 5

## Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail

### A. Incoming

#### Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2021 GEGENÜBER DER ZEIT VOR CORONA ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2022?

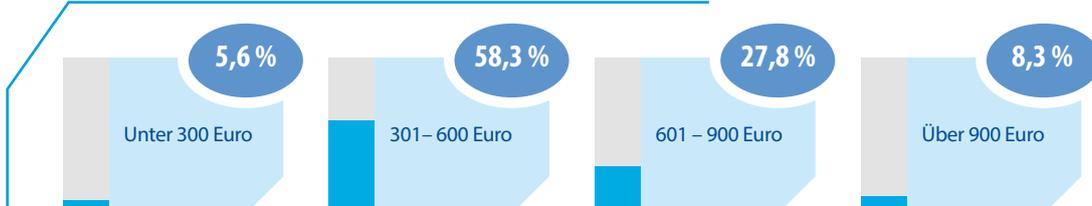


WIE WAR DAS VERHÄLTNISS DER ANFRAGEN VON DEUTSCHEN GASTFAMILIEN ZU DENEN AUSLÄNDISCHER AU-PAIRS?

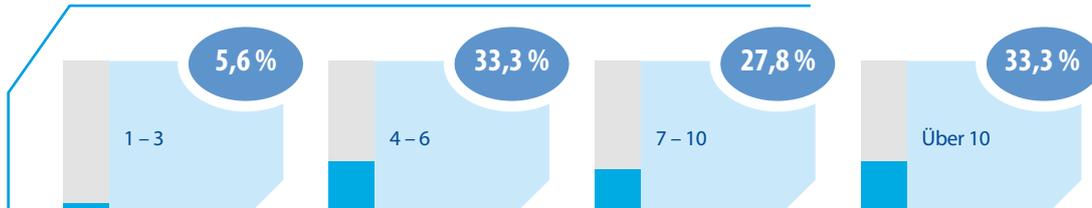


# 5

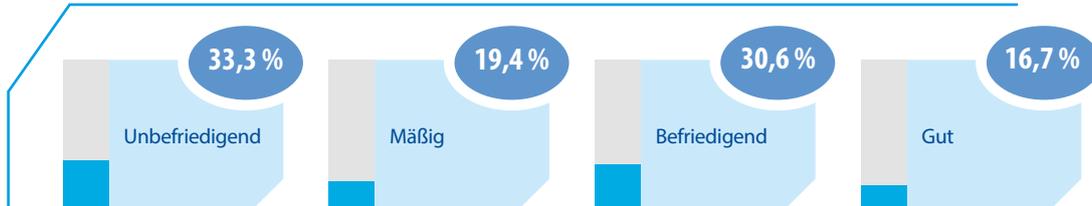
## WIE HOCH WAR IHRE VERMITTLUNGSGEBÜHR 2021?



## MIT WIE VIELEN STUNDEN RECHNEN SIE DURCHSCHNITTLICH PRO VERMITTLUNG (INKLUSIVE BETREUUNG)?



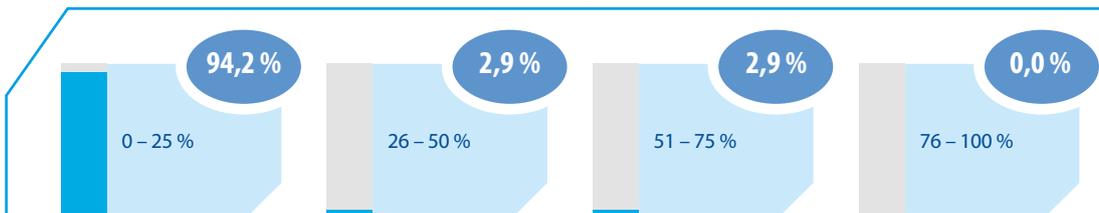
## WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



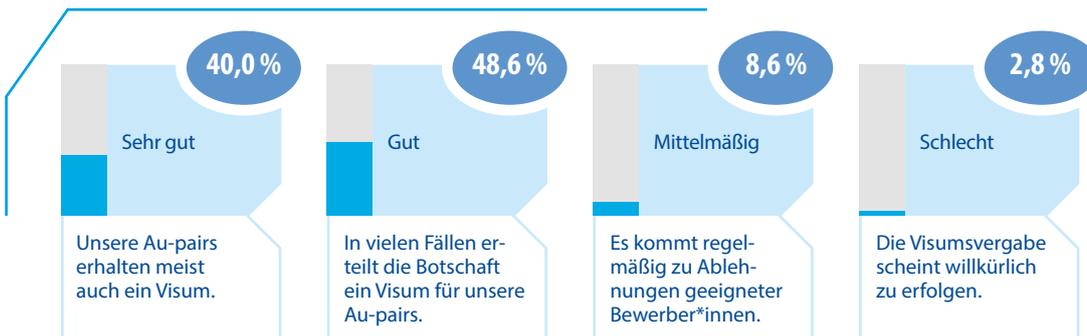
# 5

## Zu den Au-pairs und Gastfamilien

WIE HOCH WAR DER ANTEIL DER AU-PAIRS, DIE EINE EU-STAAFSBÜRGERSCHAFT HABEN?



WIE GUT KOOPERIEREN SIE MIT DEN BOTSCHAFTEN?



WIE VIELE VISA-ABLEHNUNGEN HATTEN SIE 2021?

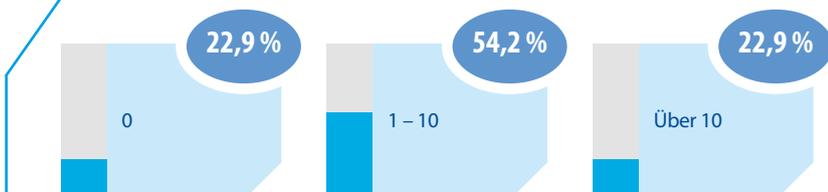


WIE LANGE BLIEBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?

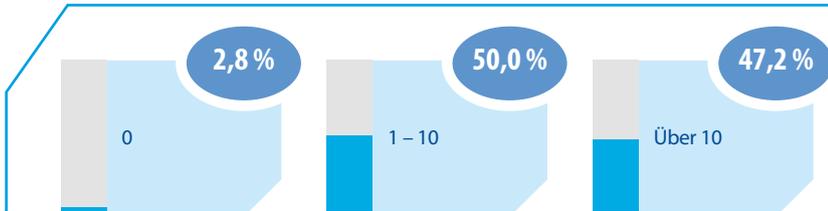


# 5

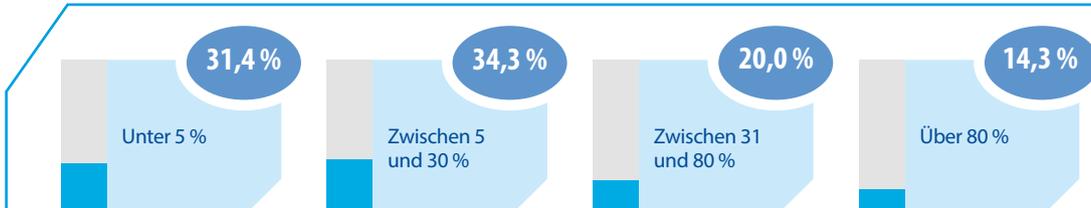
WIE VIELE IHRER VERMITTELTEN AU-PAIRS HABEN IHREN AUFENTHALT VORZEITIG BEEENDET?



WIE VIELE EXTERNE AU-PAIRS (AU-PAIR-WECHSLER\*INNEN) WENDETEN SICH AN SIE, WEIL SIE EINE NEUE GASTFAMILIE SUCHTEN?

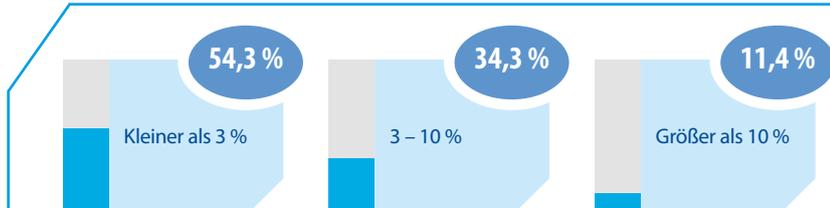


WIE VIELE DIESER WECHSLER\*INNEN HATTEN VOLLSTÄNDIGE BEWERBUNGSUNTERLAGEN UND GUTE KENNNTNISSE ÜBER DAS AU-PAIR-PROGRAMM?

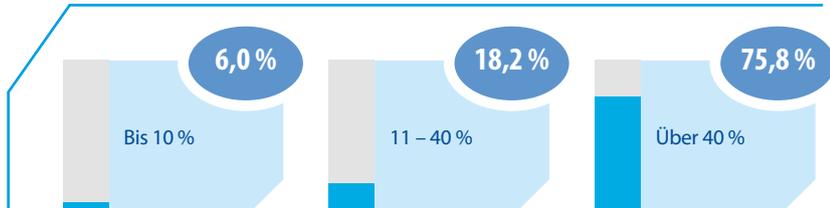


# 5

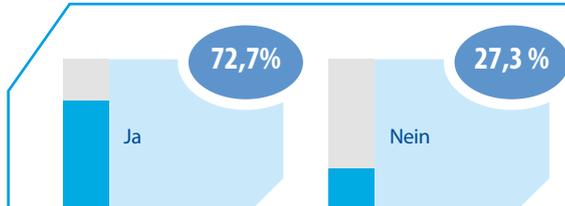
## WIE HOCH WAR DER ANTEIL MÄNNLICHER AU-PAIR-BEWERBER?



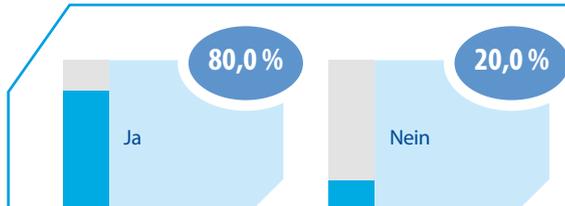
## WIE HOCH WAR DER ANTEIL DERER, DIE SICH NACH IHRER AU-PAIR-ZEIT WÜNSCHTEN, IN DEUTSCHLAND ZU BLEIBEN?



## BIETEN SIE DEN AU-PAIRS EINE ANSCHLUSSBERATUNG, DIE IHNEN AUFZEIGT, WIE ES FÜR SIE IN DEUTSCHLAND WEITERGEHEN KANN?



## ORGANISIEREN SIE – WENN ES DIE PANDEMIE-SITUATION ZULÄSST – VERANSTALTUNGEN (AU-PAIR-TREFFEN, AU-PAIR-REISEN)?



# 5

## WIE HOCH SIND DIE PREISE FÜR EINEN PRÄSENZ-SPRACHKURS?



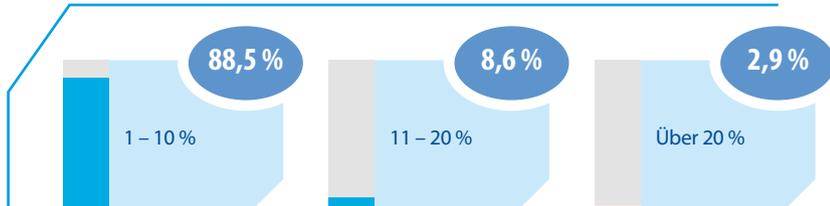
## WIE HOCH SIND DIE PREISE FÜR EINEN ONLINE-SPRACHKURS?



## WIE VERTEILEN SICH IHRE GASTFAMILIEN?

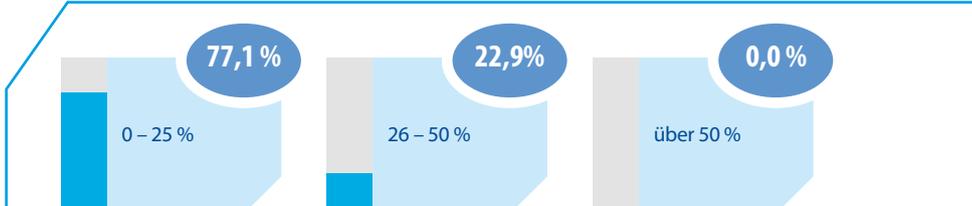


## WIEVIEL GERINGVERDIENER GEHÖREN ZU IHREN KUNDEN?



# 5

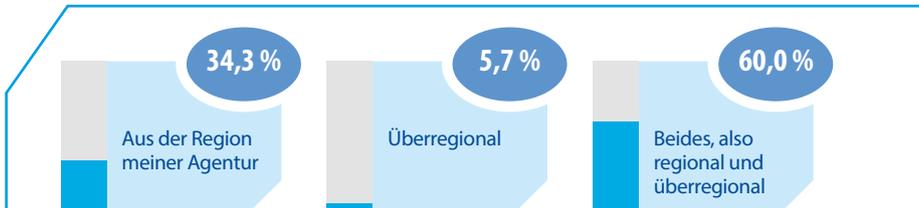
## WIE HOCH IST DER ANTEIL ALLEINERZIEHENDER UNTER DEN GASTFAMILIEN?



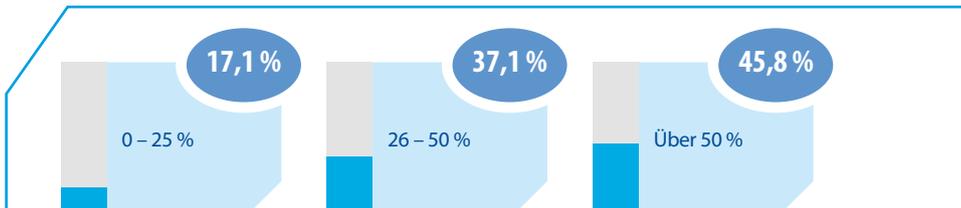
## MIT WELCHEN PROBLEMEN IN DEN FAMILIEN WENDEN SICH AU-PAIRS MEISTENS AN SIE?



## AUS WELCHEN REGIONEN KOMMEN DIE MEISTEN IHRER GASTFAMILIEN?



## WIE HOCH IST DER ANTEIL AN STAMMKUNDEN UNTER DEN GASTFAMILIEN?



# 5

## B. Outgoing

### Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2021 GEGENÜBER DER ZEIT VOR CORONA ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2022?

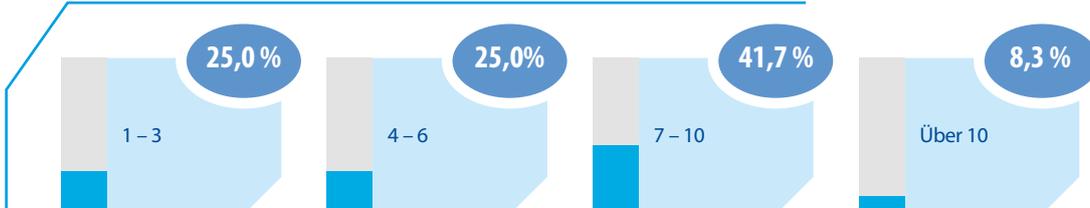


WIE WAR DAS VERHÄLTNISS DER ANFRAGEN DEUTSCHER AU-PAIR-BEWERBER ZU STELLENANGEBOTEN IM AUSLAND?

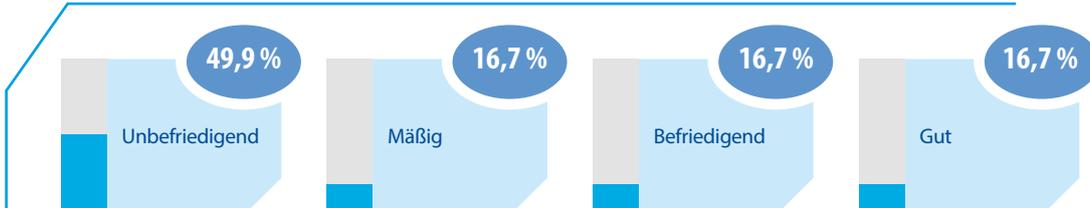


# 5

MIT WIE VIELEN STUNDEN RECHNEN SIE DURCHSCHNITTLICH PRO VERMITTLUNG (INKLUSIVE BETREUUNG)?



WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



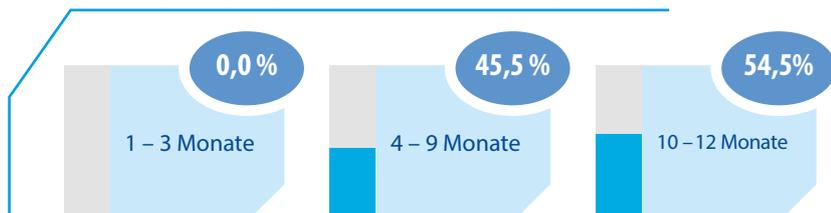
# 5

## Zu den Au-pairs

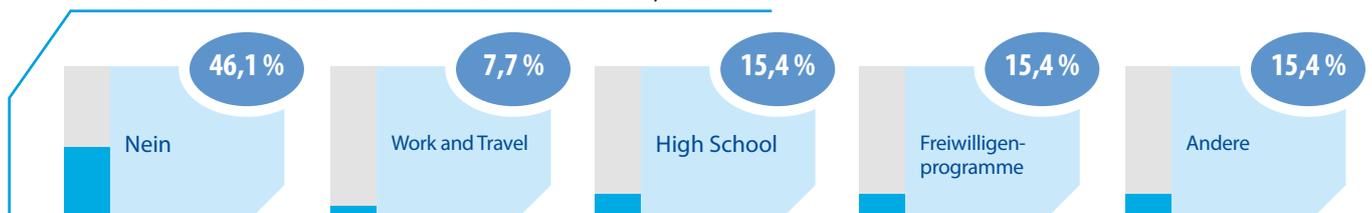
KONNTEN SIE AU-PAIR-BEWERBER\*INNEN HINSICHTLICH IHRER ZIEL-WÜNSCHE UMSTIMMEN UND NACH EUROPA STATT ÜBERSEE VERMITTELN?



WIE LANGE BLEIBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?



BIETEN SIE ANDERE PROGRAMME AN? WENN JA, WELCHE?

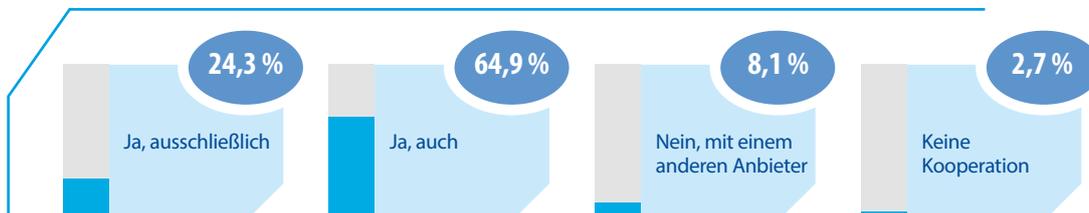


# 5

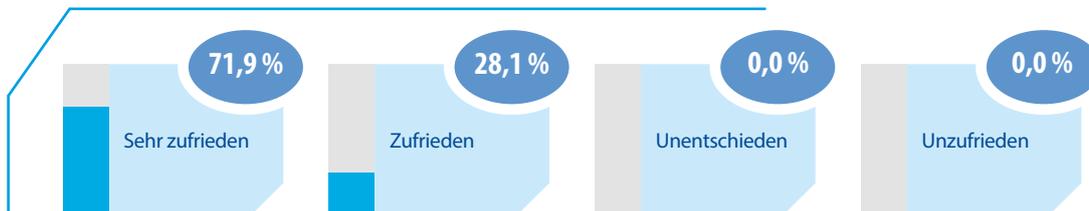
## C. Kooperationen mit Versicherern, Verbänden etc.

### Zusammenarbeit mit Au-pair-Versicherern

KOOPERIEREN SIE MIT DEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER DR-WALTER?

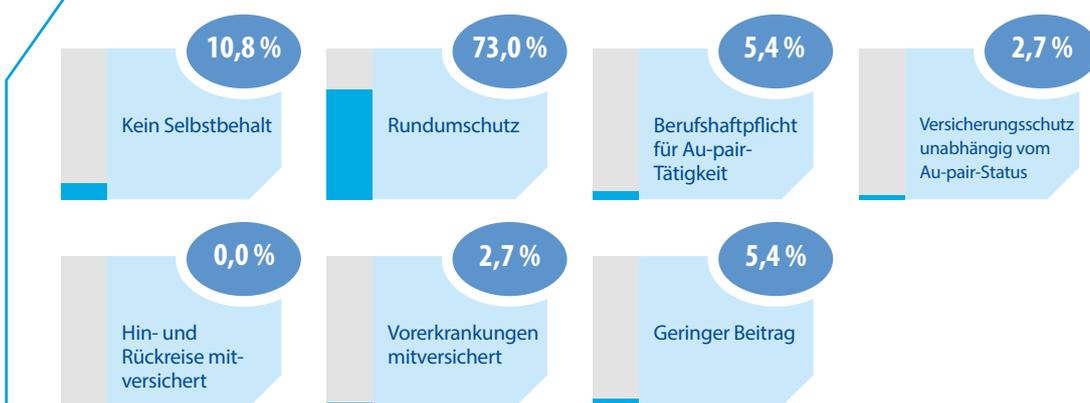


WENN SIE MIT DR-WALTER KOOPERIEREN: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ZUSAMMENARBEIT IM VORJAHR?

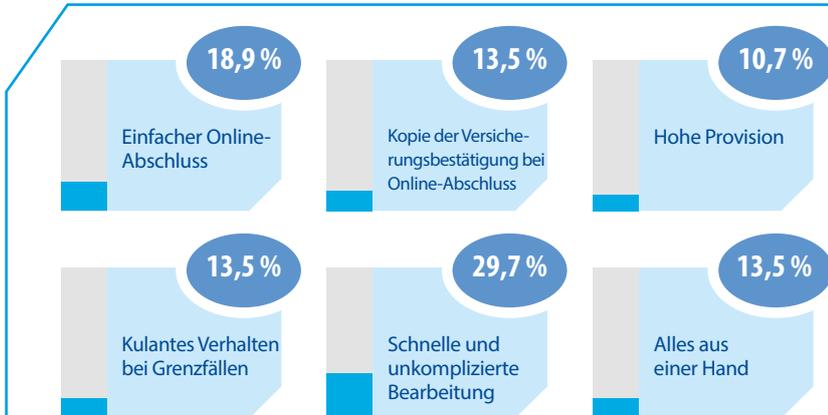


# 5

## WAS IST IHNEN BEI EINER AU-PAIR-VERSICHERUNG AM WICHTIGSTEN?



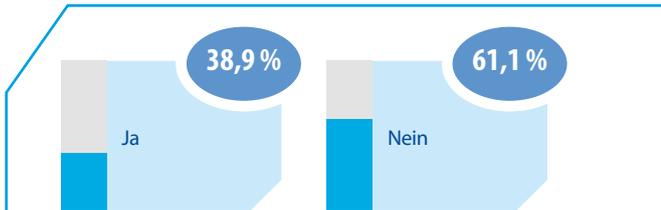
## WAS IST IHNEN BEI EINEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER AM WICHTIGSTEN?



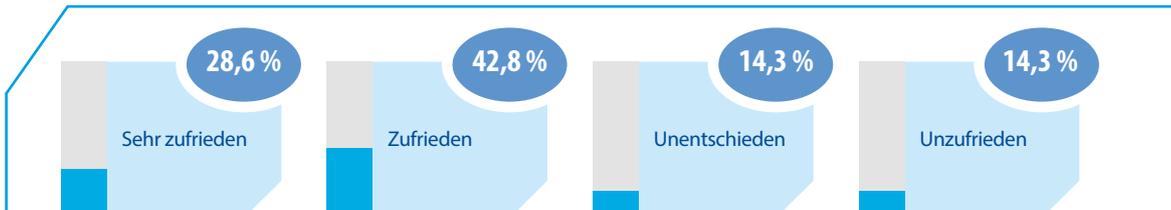
# 5

## Zusammenarbeit mit Au-pair-Verbänden

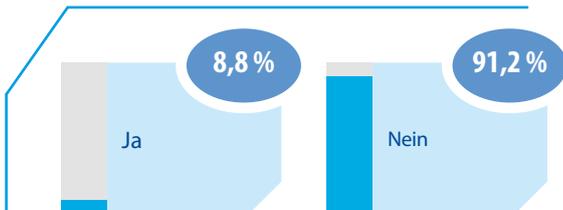
SIND SIE MITGLIED IN DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



SIND SIE IN VIA- ODER VIJ-AGENTUR?

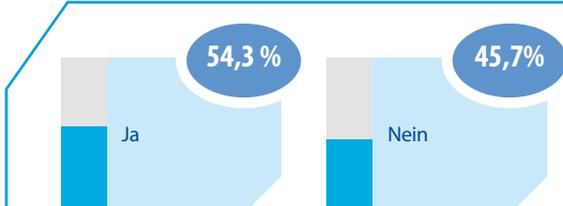


NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER IN VIA BZW. DES VIJ?

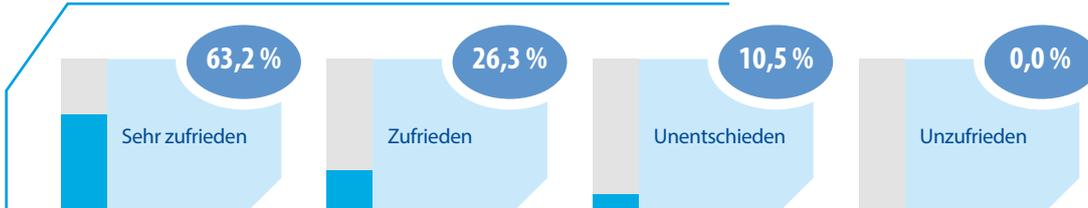


# 5

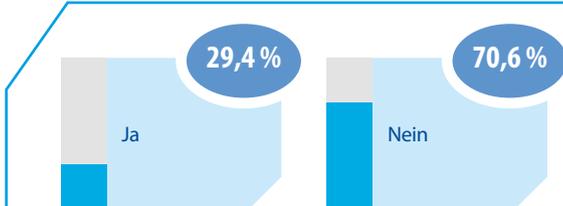
## SIND SIE MITGLIED IN DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



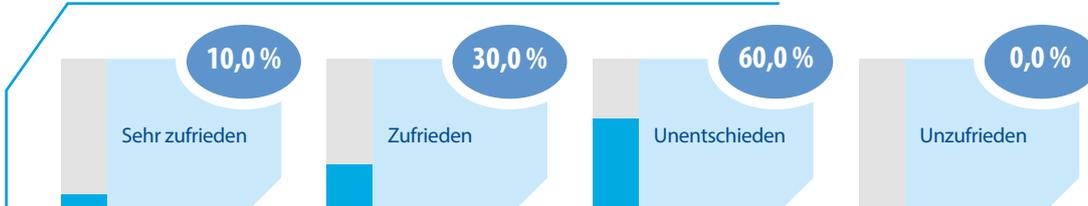
## NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



## SIND SIE MITGLIED IN DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?



## NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?



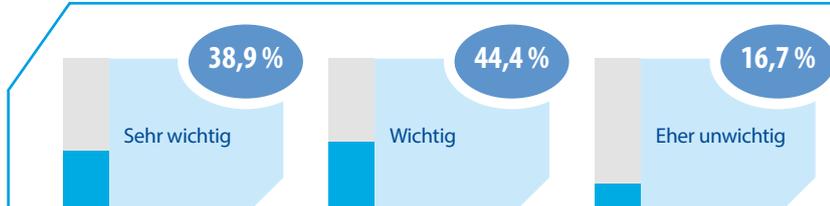
# 5

## WAS ERWARTEN SIE IN ERSTER LINIE VON DER MITGLIEDSCHAFT IN EINEM VERBAND?



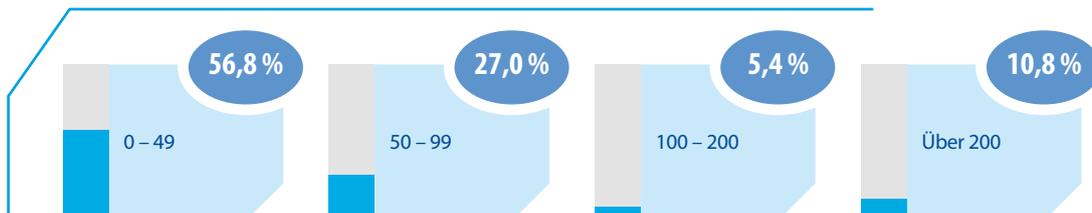
Zu [www.au-pair-agenturen.de](http://www.au-pair-agenturen.de)

## WIE WICHTIG WAR IHNEN DIE LISTUNG IHRER AGENTUR AUF AU-PAIR-AGENTUREN.DE?

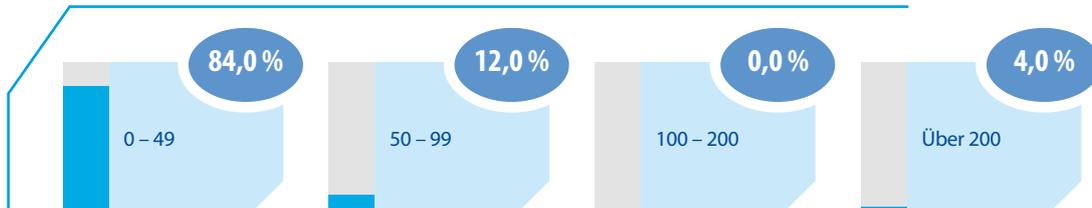


## D. Statistische Angaben

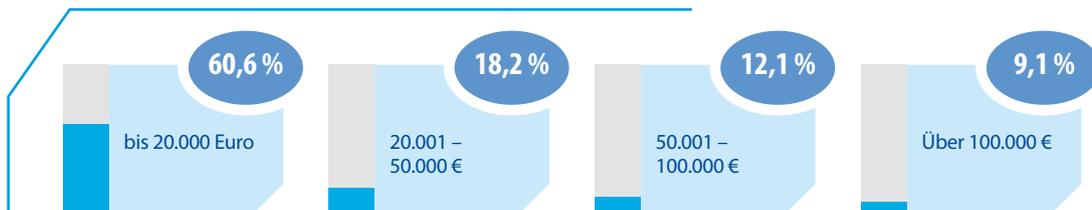
WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON AUSLÄNDISCHEN AU-PAIRS NACH DEUTSCHLAND HABEN SIE IM JAHR 2021 DURCHGEFÜHRT?



WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON DEUTSCHEN AU-PAIRS INS AUSLAND HABEN SIE IM JAHR 2021 DURCHGEFÜHRT?

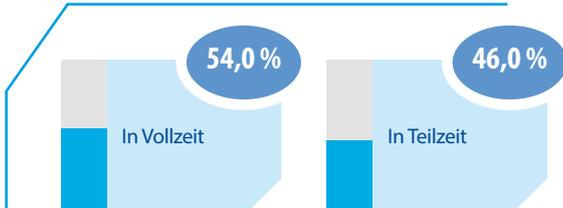


WIE HOCH WAR IHR JAHRESUMSATZ IM JAHR 2021?

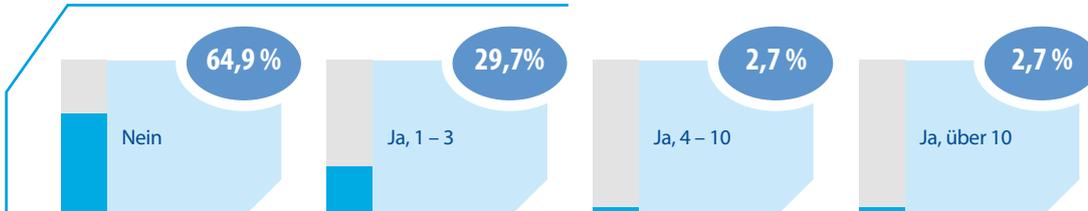


# 5

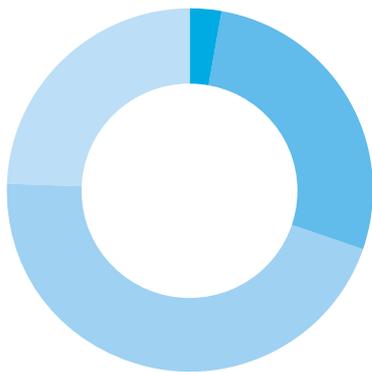
## WIE BETREIBEN SIE IHRE AGENTUR?



## BESCHÄFTIGEN SIE MITARBEITER\*INNEN?



## IN WELCHEM JAHR WURDE IHRE AGENTUR GEGRÜNDET?



■ bis 1980	3,03 %
■ 1981–1999	27,27 %
■ 2000–2010	45,45 %
■ seit 2011	24,24 %

# 6

## Informationen zu den Au-pair-Verbänden

Die **Aupair Society e. V.** ist ein beim Bundestag registrierter Verband, der die Verbesserung des Au-pair-Wesens in Deutschland, aber auch innerhalb der EU und in Zusammenarbeit mit Partnern weltweit zum Ziel hat.

Die **Gütegemeinschaft Au pair e. V.** hat den Zweck, die Güte von Vorbereitung, Vermittlung und Betreuung von Au-pair-Aufenthalten zu sichern und Agenturen, deren Güte gesichert ist, mit dem RAL-Gütezeichen Au pair zu kennzeichnen. Derzeit sind 26 Agenturen zertifiziert und berechtigt, das qualifizierte Gütezeichen Incoming zu tragen. Das Gütezeichen Outgoing haben derzeit 6 Agenturen. Alle RAL-Agenturen werden regelmäßig überprüft.

Au-Pair Society e. V.

Geschäftsstelle –  
Association Manager  
Katharina Gast  
Postfach 1440  
55222 Alzey  
info@aupair-society.de  
<https://www.aupair-society.de/>

Gütegemeinschaft  
Au pair e. V.

Eisenerzstr. 34  
53819 Neunkirchen-  
Seelscheid  
Tel. 02247 9194 942  
info@guetegemeinschaft-  
aupair.de  
[www.guetegemeinschaft-aupair.de](http://www.guetegemeinschaft-aupair.de)

# 6

**WeAupair** ist ein Angebot des Au-pair-Netzwerks der Kirchen, in dem Beratungs- und Vermittlungsstellen von **IN VIA Katholischer Verband für Mädchen- und Frauensozialarbeit – Deutschland e. V.** und **vij (Verein für Internationale Jugendarbeit im Verbund der Diakonie)** zusammenarbeiten.

IN VIA Katholischer Verband für Mädchen und Frauensozialarbeit – Deutschland e. V.      Karlstraße 40  
79104 Freiburg  
Tel. 0761 200-640  
theresa.schmidt@caritas.de

vij – Verein für internationale Jugendarbeit Bundesverein e. V.      Glockenhofstraße 14  
90487 Nürnberg  
Tel. 0711 518 858 75  
office@vij.de

Die **International Au Pair Association (IAPA)** setzt sich weltweit für die Entwicklung des Au-pair-Wesens ein. Derzeit gehören über 170 Agenturen aus 45 Ländern zu ihren Mitgliedern. Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Einhaltung einheitlicher Mindestanforderungen. Der Verband ermöglicht den Agenturen die Herstellung von Kontakten auf internationaler Ebene.

IAPA The International Au Pair Association      Oetztaierstr. 1  
81373 München  
Tel. 089 20189550  
info@iapa.org  
www.iapa.org/

## Notrufnummer für Au-pairs

### Die Telefonseelsorge:



In schwierigen Lebenssituationen hilft es, sich jemandem anzuvertrauen. Die ausgebildeten ehrenamtlich Mitarbeitenden widmen sich Ihnen und Ihren Sorgen am Telefon, per Chat und Webmail.

## IMPRESSUM

Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.)

**Konjunkturumfrage 2022:**

Entwicklungen und Trends  
im deutschen Au-pair-Wesen

**Neunkirchen-Seelscheid:**

Calypso Verlag, 2022

**Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.):**

Konjunkturumfrage 2022

© Urheberrecht und Copyright:

Calypso Verlag, Neunkirchen-Seelscheid.

Alle Rechte vorbehalten.

Jegliche Vervielfältigung von Texten oder  
Bildern, auch die elektronische Speicherung  
und Weitergabe, ist untersagt.

Verlag: Calypso Verlag, Eisenerzstr. 34,  
53819 Neunkirchen-Seelscheid

Tel.: 02247 9194-81,

Fax: 02247 9194-82

[www.calypsoverlag.de](http://www.calypsoverlag.de)

**Satz, Layout und Umschlaggestaltung:**

Roman Bold & Black, Köln